



Chefsache Issues Management: Erfolgreich aus der Krise. Szenarien. Strategien. Lösungen

mit Referenten aus u.a. folgenden Unternehmen:

- Adam Opel GmbH / GM Europe
- Audi AG
- Deutsche Lufthansa AG
- E.ON AG
- Finanztest
- Merck KGaA
- PRIME Research international AG & Co. KG
- tabula rasa corporate communication

am 6. November 2009
Frankfurter Rudergesellschaft Germania 1869 e.V.
Schaumainkai 65
60596 Frankfurt am Main


I M A G E Issues Management
Gesellschaft Deutschland e.V.

F.A.Z.-INSTITUT

 **CONVENT**
SEMINARE

www.conventseminare.de/issues2009

› DIE REFERENTEN



Andreas Bartels



Dr. Ulrich Bihler



Prof. Dr. Frank
Brettschneider



Gabriele Fanta



Dr. Gero Kalt



Dr. Achim Kinter



Steffen Müller



Hermann-Josef
Tenhagen



Stefan Weinmann

› KONFERENZPROGRAMM am 6. November 2009

-
- 9.00 Uhr Registrierung und Begrüßungskaffee
-
- 9.30 Uhr **Eröffnung und Einführung**
Dr. Gero Kalt
Geschäftsführer, PRIME Research international AG & Co. KG
- 9.45 Uhr **Wie schützt man sich vor Verbraucherschützern?**
Hermann-Josef Tenhagen
Chefredakteur, Finanztest
- 10.15 Uhr **Issues Management im Web 2.0 – Neue Anforderungen an die Unternehmenskommunikation**
Andreas Bartels
Leiter Media Relations, Deutsche Lufthansa AG
-
- 10.45 Uhr Kaffeepause
-
- 11.15 Uhr **Die Website für den Tag X. Mit welchen Internet-Aktivitäten sich General Motors Europe auf das Restrukturierungsverfahren des amerikanischen Mutterkonzerns vorbereitete.**
Stefan Weinmann
General Director Communications Operations, Adam Opel GmbH / GM Europe
- 11.45 Uhr **Erfolgreiche Reputationssteuerung durch Themenmanagement**
Prof. Dr. Frank Brettschneider
Inhaber des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim
Dr. Ulrich Bihler
Leiter „Nachrichtenmanagement und Medienstrategie“, Audi AG
- 12.15 Uhr **PODIUMSDISKUSSION unter Einbeziehung des Publikums**
Moderation: Dr. Gero Kalt, PRIME Research international AG & Co. KG
-
- 12.45 Uhr gemeinsames Mittagessen
-

› KONFERENZPROGRAMM am 6. November 2009

14.00 Uhr **Die Führungskraft als Issue. Skizze einer konzentrierten Führungskommunikation**

Dr. Achim Kinter

Geschäftsführender Vorstand, Issues Management Gesellschaft (IMAGE)

14.30 Uhr **Issues Management in Veränderungsprozessen**

Gabriele Fanta

Vice President Communications Processes & Controlling, E.ON AG

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Perception beats Reality**

- **Krisenkommunikation bei Merck** -

Steffen Müller

Head of External Communications, Merck KGaA

16.00 Uhr **PODIUMSDISKUSSION unter Einbeziehung des Publikums**

Moderation: Dr. Gero Kalt, PRIME Research international AG & Co. KG

16.30 Uhr Ende der Konferenz und Get-together

› ZIELSETZUNG DER KONFERENZ

Erfolgreich aus der Krise

Kann man sich gegen Krisen wappnen? Ja, indem man sich frühzeitig auf worse cases vorbereitet. Indem man herausfindet, wo die neuralgischen Stellen in einem Unternehmen liegen, im Haus und in den Beziehungen zu den Stakeholdern. Indem man Routinen, Notfallpläne, Konzepte entwickelt, damit man im Ernstfall planvoll agieren kann. Das verhindert die Krise nicht, aber die Krise wird schneller und effizienter handhabbar und überschaubar.

Issues Management ist inzwischen ein fester Bestandteil strategischer Unternehmenskommunikation. Dabei ist der Trend zu beobachten, dass das Thema in Unternehmen inzwischen

auch konzentriert bewältigt wird, etwa zusammen mit Legal oder Compliance, mit Marketing und Strategie-Abteilungen. Issues betreffen häufig ein Unternehmen in seiner Gesamtheit. Und insbesondere wenn Personen, wenn das Management beteiligt ist, oder wenn öffentlichkeitswirksame Themen zum Issue oder gar zur Krise werden, hilft nur der „runde Tisch“.

Für die Diskussion von Issues Management, dessen Weiterentwicklung und die nutzwertige Präsentation von case studies steht seit vielen Jahren die Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. mit ihrer jährlichen Konferenz „Chefsache Issues Management“. In diesem Jahr geht es

um die Voraussetzungen, Gründe, die Bewältigung und Nutzung der aktuellen Wirtschafts- und Finanzkrise. Erfordert sie neue Instrumente und Konzepte? Kann sie nur auf Basis eines grundlegenden Umdenkens überwunden werden?

Namhafte Referenten gehen diesen Fragen nach und berichten von neuen Strategien, Tools und Lösungsideen. Ziel der Konferenz ist es, nicht nur die aktuelle Entwicklung und Diskussion zu spiegeln, sondern auch umsetzbare Optionen vorzustellen, die die Krisenbewältigung als Chance für die Zukunft verstehen.

In der Issues Management Gesellschaft Deutschland (IMAGE) e.V. sind u.a. folgende Unternehmen vertreten:



ZIELGRUPPE

Die Konferenz richtet sich an Führungskräfte aus Kommunikations- und Strategieabteilungen von Unternehmen und Institutionen, an Verantwortliche für Issues Management und Krisenprävention, an Agentur- und Universitätsvertreter sowie an alle, die sich den Herausforderungen der gegenwärtigen und zukünftigen Megathemen auseinandersetzen.

BUCHEMPFEHLUNG



Gero Kalt, Achim Kinter,
Michael Kuhn Hg.

Strategisches Issues Management

Erscheint im November 2009,
ca. 250 Seiten, Hardcover mit
Schutzumschlag
39,90 €

ISBN: 978-3-89981-213-8

Andreas Bartels

ist seit 2007 neuer Leiter Media Relations bei der Deutschen Lufthansa AG. In dieser Funktion zeichnet er sich für die Steuerung und Koordination der weltweiten Presseaktivitäten der Lufthansa Gruppe verantwortlich. Nach Bankausbildung und medienwissenschaftlichem Studium war Andreas Bartels zunächst Pressesprecher beim Niedersächsischen Sparkassen- und Giroverband in Hannover und anschließend bei der comdirekt bank AG, Quickborn. 2002 folgte der Wechsel zur Deutschen Bank nach Frankfurt, wo er zuletzt in der Konzernkommunikation für Press- & Media Relations des Bereichs Privat- und Geschäftskunden verantwortlich war.

Dr. Ulrich Bihler

gehört zu einem dem „Laboratory for Communication Performance Management“ am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft der Universität Hohenheim an. Zum anderen verantwortet er bei der AUDI AG den Bereich „Nachrichtenmanagement und Medienstrategie“. Der promovierte Kommunikationswissenschaftler mit Schwerpunkt strategisch gesteuerter Unternehmenskommunikation war vor seiner Zeit bei der AUDI AG u.a. in verschiedenen Medienhäusern als Redakteur in leitenden Positionen tätig. Im Jahr 2008 zeichnete ihn der Bundesverband deutscher Pressesprecher mit dem Förderpreis für die beste Dissertation aus.

Prof. Dr. Frank Brettschneider

ist Lehrstuhlinhaber für Kommunikationswissenschaft an der Universität Hohenheim und in persona Direktor des dortigen „Laboratory for Communication Performance Management“. Zu seinen Forschungs- und Beratungsschwerpunkten zählen insbesondere Themen- und Issues-Management, Krisenkommunikation, Prozesssteuerung von Organisations- und Unternehmenskommunikation und Kommunikations-Controlling (inkl. Kommunikations-Kennzahlen und Wirkungsketten).

Gabriele Fanta

ist seit 2007 „Vice President Corporate Communications Processes & Controlling“ bei der E.ON AG in Düsseldorf. Zuvor war sie insgesamt 10 Jahre in unterschiedlichen Funktionen bei der Daimler AG in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Marketing im In- und Ausland beschäftigt.

Dr. Gero Kalt

verantwortete über 15 Jahre als Chefredakteur und Geschäftsführer den Auf- und Ausbau der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH. Heute konzentriert er sich als Geschäftsführer auf die Expansion der PRIME research international AG, die sich auf Medien- und Kommunikationsanalysen und die Strategieberatung bei großen Unternehmen spezialisiert hat. Kalt ist Herausgeber des Fachmagazins „kommunikationsmanager“, Mitbegründer und Vorstand der Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. und der DPRG sowie Jurymitglied beim Deutschen PR-Preis.

Dr. Achim Kinter

ist als Kommunikationsberater (tabularasa corporate communication in Frankfurt am Main) für namhafte Unternehmen tätig und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Kommunikation, u.a. als Leiter Issues Management und Pressesprecher der Deutsche Bank AG. Dr. Kinter ist Gründungsmitglied und Vorstand der Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. Zusammen mit Prof. Dr. Jürgen Schulz von der Universität der Künste in Berlin gründete er 2009 das Leadership Reputation Institute.

Steffen Müller

ist seit 2006 Leiter der Externen Kommunikation der Merck KGaA. Neben der internationalen und nationalen Pressearbeit gehört auch die weltweite Krisenkommunikation zu seinem Verantwortungsbereich. Zuvor war er beim Pharma- und Chemieunternehmen ALTANA AG für das Ressort Media

Relations & Publications verantwortlich. Weitere Stationen waren der Pharmakonzern Sanofi-Aventis sowie der Motorenhersteller Deutz.

Hermann-Josef Tenhagen

ist seit 1999 Chefredakteur der Zeitschrift Finanztest. Nach Studium der Politikwissenschaft, Volkswirtschaft, Literaturwissenschaft und Pädagogik arbeitete er zunächst als freier Journalist sowie Sprecher der nationalen und internationalen Umweltverbände beim Klimagipfel in Berlin. 1995 wurde Tenhagen zum Ressortleiter Wirtschaft und Umwelt bei der taz ernannt, von 1997 bis 1998 war er stellvertretender Chefredakteur der taz. 1998 folgte der Wechsel zur Badischen Zeitung in Freiburg, wo er als Nachrichtenchef tätig war.

Stefan Weinmann

ist seit 2008 General Director Communications Operations bei der Adam Opel GmbH / GM Europe. Unter anderem ist er für die Planung und Umsetzung aller Fahrzeugvorstellungen und Motorshows zuständig. Zuvor übernahm er die Funktion des General Director Opel Communications. Seine Laufbahn bei der Adam Opel GmbH begann 1991, seit dem war er in führenden Positionen für die Kommunikation für GM in Detroit und GM Europe in Zürich tätig.

VERANSTALTUNGsort



Frankfurter Rudergemeinschaft Germania 1869 e.V.

Schaumainkai 65
60596 Frankfurt am Main
Telefon (0 69) 62 90 90
Telefax (0 69) 61 99 43 13

ANMELDUNG

Anmeldung per Telefax:

(0 69) 79 40 95-80

Anmeldung per E-Mail:

seminare@convent.de

Anmeldung im Internet:

www.conventseminare.de/issues2009

Anmeldung per Post:

ConVent Seminare GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main

Weitere Informationen:

Telefon (0 69) 79 40 95-83

E-Mail seminare@convent.de

KONFERENZDATEN

Veranstaltungsort

Frankfurter Rudergesellschaft Germania 1869 e.V.

Schaumainkai 65
60596 Frankfurt am Main
Telefon (0 69) 62 90 90
Telefax (0 69) 61 99 43 13

Teilnahmegebühr

895,- € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind die Kosten für die Konferenz, die Tagungsdokumentation, das gemeinsame Mittagessen, Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke. Mitglieder von DPRG / GPRA erhalten 10% Rabatt.

Stornierung

Eine Stornierung (unbedingt schriftlich) ist bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor der Veranstaltung sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.

Übernachtungsmöglichkeiten

Mit Ihrer Anmeldebestätigung senden wir Ihnen eine Liste mit Hotелеmpfehlungen per E-Mail zu. Bitte nehmen Sie die Buchung der Übernachtung sowie die Abrechnung mit dem Hotel selbst vor.

ANMELDUNG ZUR KONFERENZ

- Ich nehme am
6. November 2009
in Frankfurt teil.

Name

Vorname

- Ich bin Mitglied der
DPRG / GPRA und erhalte
10% Rabatt.

Position

Abteilung

- Bitte senden Sie mir
Informationen zu Ihren
PR-Seminaren.

Telefon, Telefax

- Bitte senden Sie mir Ihren
kostenlosen Seminare-
Newsletter an folgende
E-Mail-Adresse:

E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

Firma

Postfach, Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung: Convent Seminare GmbH (HRB 57948), Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Seminare GmbH, veröffentlicht unter www.conventseminare.de.
Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.